

# Le Quotidien de l'Art

Jeudi 26 mars 2020 - N° 1916

**MAISONS DE VENTES**  
Paddle8 dépose le bilan

p.4

**MINISTÈRE DE LA CULTURE**  
Pierre-Louis Lagnau nouveau  
chef de cabinet

p.5

**FOIRES**

## Art Basel Viewing Rooms : le virtuel peine à substituer le réel

p.6



**PAYS-BAS**

## TEFAF : transparence en défaut sur le coronavirus

p.4



**DISPARITION**

## Maurice Berger, historien de l'art et défenseur des droits civiques

## LE CHIFFRE DU JOUR

# 285 Connexions simultanées sur Drouot Live

Face au confinement, FauveParis a assuré sa vente aux enchères du 21 mars dernier par écrans interposés : à 11h10, 285 connexions simultanées ont été enregistrées sur la plateforme Drouot Live, établissant un nouveau record pour la maison (qui compte habituellement entre 90 et 120 inscrits, contre 300 cette fois-ci). Maître Cédric Melado a siégé seul au marteau dans la salle des ventes, l'ensemble de ses collaborateurs ayant assisté à la vente en visioconférence et porté les enchères par téléphone. Sur les 110 lots présentés, 87 ont été adjugés parmi lesquels un Kupka, estimé entre 15 000 et 20 000 euros, vendu pour 45 085 euros (4 enchérisseurs au téléphone + 3 en live sur Drouot Digital). Affirmant n'avoir rencontré aucun incident technique durant l'opération, FauveParis a annoncé maintenir ses trois prochaines ventes hebdomadaires, prévues jusqu'à mi-avril. « *Malgré un contexte particulièrement difficile, cette vente confirme la vivacité du marché* », s'est réjoui Dimitri Joannidès, spécialiste associé en art moderne et contemporain. Jugement à confirmer...

PAULINE CHEVALLEREAU

[fauveparis.com](http://fauveparis.com)

---

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur : [lequotidiendelart.com/abonnement](http://lequotidiendelart.com/abonnement)

---

Le Quotidien de l'Art est édité par **Beaux Arts & cie** - sas au capital social de 1 968 498 euros - 9 Boulevard de la Madeleine - 75001 Paris - rcs Nanterre n°435 355 896  
coppa 0319 W 91298 issn 2275-4407 [www.lequotidiendelart.com](http://www.lequotidiendelart.com) - un site internet hébergé par serveur express, 16-18, avenue de l'Europe - 78140 Vélizy, France 80.

**Président** Frédéric Jousset **Directrice générale** Marie-Hélène Arbus

**Directeur de la publication** Jean-Baptiste Costa de Beauregard **Éditrice** Marine Lefort **Directeur de la rédaction** Fabrice Bousteau

**Le Quotidien de l'Art** : **Rédacteur en chef** Rafael Pic ([rpic@lequotidiendelart.com](mailto:rpic@lequotidiendelart.com)) **Rédactrice** Alison Moss ([amos@lequotidiendelart.com](mailto:amos@lequotidiendelart.com))

**L'Hebdo du Quotidien de l'Art** : **Conseillère éditoriale** Roxana Azimi **Rédactrice en cheffe adjointe** Magali Lesauvage ([mlesauvage@lequotidiendelart.com](mailto:mlesauvage@lequotidiendelart.com))

**Rédactrice** Marine Vazzoler ([mvazzoler@lequotidiendelart.com](mailto:mvazzoler@lequotidiendelart.com)) **Contributeurs de ce numéro** Pauline Chevallereau

**Directeur artistique** Bernard Borel **Maquette** Anne-Claire Méry **Iconographe** Lucile Thepault **Secrétaire de rédaction** Manon Michel

**Régie publicitaire** [advertising@lequotidiendelart.com](mailto:advertising@lequotidiendelart.com) **tél.** : +33 (0)1 87 89 91 43 **Dominique Thomas** (directrice), **Peggy Ribault** (Pôle Art), **Hedwige Thaler** (Pôle hors captif),

**Adèle Le Garrec** (Musées), **Léa Lombardo** (Marché de l'art) **Studio technique** [studio@beauxarts.com](mailto:studio@beauxarts.com)

**Abonnements** [abonnement@lequotidiendelart.com](mailto:abonnement@lequotidiendelart.com) - **tél.** : 01 82 83 33 10 - © ADAGP, Paris 2020, pour les œuvres des adhérents.

**Visuels de Une** Claude Viallat, 1985-031, 1985, acrylique sur bâche, 300 x 288 cm - Courtesy Ceysson et Bénétière.

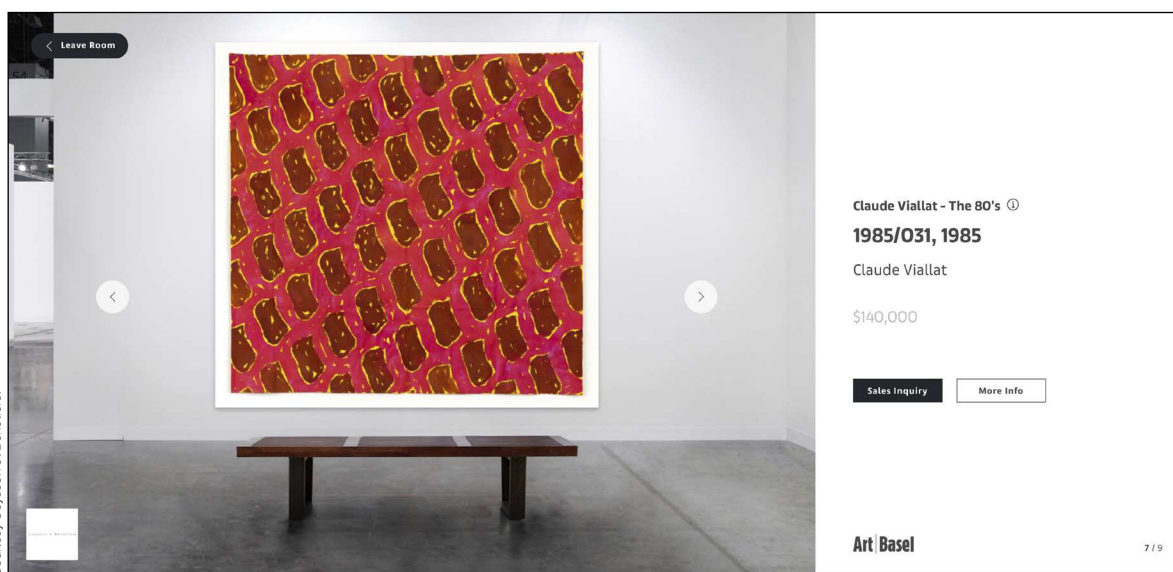
---

## FOIRES

# Art Basel Viewing Rooms : le virtuel peine à substituer le réel

La première édition des Viewing Rooms d'Art Basel, achevée hier, permettait de tester, à l'échelle mondiale, un modèle de survie pour les galeries à l'ère du confinement. Sans résultats concluants.

Par Alison Moss



Claude Viallat,  
**1985-031,**

1985, acrylique sur bâche,  
300 x 288 cm  
Ceysson & Bénétière.

Difficile de trancher sur le succès d'une formule qui ne connaît pas, pour l'instant, de véritable équivalent. L'échec de la VIP Fair, que David Zwirner avait même taxée de « *perte de temps* », est à replacer dans une tout autre conjoncture : cette première foire virtuelle s'était tenue en 2011 et 2012, à l'époque où le marché de l'art basculait timidement dans le numérique et ne bénéficiait pas du sceau de qualité Art Basel. Le confinement ne semblant pas près d'être levé, les Online Viewing Rooms ont permis de soutenir les galeries dans leur stratégie à distance lorsque celles-ci en avaient le plus besoin, en mettant par exemple à leur disposition un gestionnaire afin d'accroître la visibilité de leur stand sur les réseaux sociaux. Pour certaines galeries, comme Ceysson Bénétière, qui consacrait un *solo show* à Claude Viallat, l'enjeu s'avérait malgré tout complexe, en raison de la nature des œuvres présentées : « *Nous sommes en plein travail d'internationalisation du mouvement Supports/Surfaces. Je pense que pour les collectionneurs asiatiques, il est encore difficile de se décider sur photo* », confiait Loïc Garrier, directeur de la galerie. « *Nos artistes et collectionneurs apprécient nos grands espaces à Luxembourg et prochainement à Saint-Étienne en 2021. Ils vivent ainsi une expérience unique qu'on ne retrouve*



Marcelo Cipis,  
**Inferno Moderno  
[Modern Hell],**

2019, acrylique sur toile,  
160 x 140 cm.  
Bergamin & Gomide.

*ni dans le digital, ni dans les foires, où l'information est trop intense.* » Comme sur les réseaux sociaux, le minimalisme ou l'art conceptuel se retrouvent ainsi relégués au deuxième plan, au profit des médiums plus lisibles, comme la photographie ou la lithographie... Et des valeurs sûres : « *Les acquéreurs étaient déjà très familiarisés avec les artistes que nous montrions* », constate pour sa part David Lin (galerie taïwanaise Lin & Lin).

## Les transactions, réalisées pour la plupart auprès de collectionneurs asiatiques et américains, ont globalement été au rendez-vous.

### Plus de transparence

La galerie Bergamin & Gomide (São Paulo) a apprécié, dans ce contexte économique et sanitaire délicat, l'effacement de la figure du galeriste : « *Nous souhaitons donner de l'espace aux collectionneurs pendant cette période difficile. En ce sens-là, la plateforme nous a placés en retrait : ce sont les clients qui viennent vers vous avec leurs intérêts* », note Clara Mellac, directrice associée de la galerie. L'accessibilité des informations (prix et fiche technique sont affichés à côté de l'œuvre) aurait cependant, selon elle, dû être instaurée avec davantage de bilatéralité : « *Nous aurions aimé avoir plus d'information sur les collectionneurs, en reprenant par exemple le modèle d'Artsy* », confie-t-elle. L'opacité inhérente au marché de l'art ferait-elle de la résistance dans la sphère virtuelle, fondée sur le partage de données ?

### Des sommes plus modestes

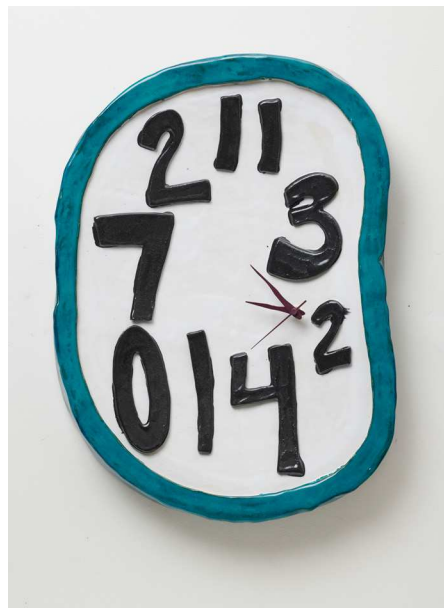
Les transactions, réalisées pour la plupart auprès de collectionneurs asiatiques et américains, ont globalement été au rendez-vous : la galerie Blum & Poe (Los Angeles, New York, Tokyo) annonçait cinq ventes dès la *preview*, dont plusieurs Yoshitomo Nara (entre 150 00 et 275 000 euros) ; tandis qu'Hauser & Wirth cédait des pièces de Josef Albers (600 000 dollars), Jenny Holzer (350 000 dollars) et Pipilotti Rist



Yoshitomo Nara/Courtesy Yoshitomo Nara et Blum and Poe.

Yoshitomo Nara, *Untitled*, 1997, aquarelle sur papier, 20,3 x 29,2 cm.  
Blum & Poe, Los Angeles/New York/Tokyo.  
Vendue pour 150 000 dollars.

(150 000 dollars), entre autres. Outre une toile de Marlene Dumas, partie le premier jour pour 2,5 millions d'euros chez David Zwirner, ce sont les petits prix qui semblent avoir le plus intéressé les collectionneurs : la galerie Jessica Silverman (San Francisco) annonçait notamment la vente de cinq pièces de Woody Othello (entre 10 000 et 25 000 dollars) à des collections californiennes, tandis que la galerie Soka Art (Taïwan) cédait plusieurs Zhang Yingnan aux alentours de 25 000 dollars. Des résultats qui reflètent la réalité du marché : selon le rapport d'Art Basel 2019, 72% des transactions en ligne ne dépassaient pas les 50 000 dollars, 17% dépassaient les 100 000 dollars, et seulement 4% le million de dollars. Un canal idéal pour la génération Z...  
[artbasel.com](http://artbasel.com)



De gauche à droite : Othello, *Grieving*, 2020, 116,8 x 41,9 x 40,6 cm ; *On the Clock*, 2020 ; *A Hope for a Prayer*, 2020, 104,1 x 122,5 x 22,8 cm.  
Jessica Silverman Gallery, San Francisco. Pour l'ensemble des pièces : vendues entre 10 000 et 25 000 dollars à une collection californienne.